

Continue













for the time being, I'll put The Sublime Object of Ideology on my 'rereading list'. January 9, 2012It's common knowledge that Žizek is frequently at his best while recounting jokes in order to illustrate a philosophical concept, and the dirtier the jokes the better. What do I have to add to that? Well a belief that Žizek is simply at his best when he is writing. Lately he has been hitting the streets, giving interviews, talking to anyone who will listen—notably crowds at Zuccotti Park during the Occupy Wall Street protests—to his ideas on capitalism, ideology, and the way forward. His speeches aren't bad, but when you read his prose, that's when you see the kind of thinking of which he is capable. This book, while not without its problems—at points it is simply overwrought to the point of confusion—delivers powerful critiques of ideology again and again. For those less interested in continental philosophy or the finer points of Lacanian psychoanalysis, there are sections that will drag. But Žizek has a gift for making difficult topics engaging, for making difficult positions persuasive, and for being Slovenian. In any case, I've known for a while I needed to read this book. I'm glad I did. At the very least, it didn't hold back on the jokes!February 25, 2023'I am aware that I have no understanding of Hegel and Lacan, but I read this anyway' would be the way I'd construe Žizek's 'They know that, in their activity, they are following an illusion, but still, they are doing it'. I know Žizek has a bit of a reputation for being diffuse and unfocused... sadly I have to agree. December 23, 2018this is the biggest headache of a book i've ever read, but i now finally understand why žizek is the way he is. the og galaxy brain May 15, 2019Olen kindel, et pean selle juurde tulema aastate pärast tagasi. Hetkel vaid maitseisin teda, kuid eriti alla midagi neelata ei suutnud.December 25, 2023no way dasha and anna read thisDisplaying 1 - 30 of 417 reviewsGet help and learn more about the design. Este artículo o sección tiene referencias, pero necesita más para complementar su verificabilidad. Busca fuentes: «El sublime objeto de la ideología» - noticias · libros · académico · imágenesEste aviso fue puesto el 12 de agosto de 2019. El sublime objeto de la ideología de Slavoj Žižek Género Filosofía y ensayoTema(s) Ideología Título original The Sublime Object of IdeologyEditorial Libros Versó Pais Reino Unido Fecha de publicación Diciembre de 1989 [editar datos en Wikidata] El sublime objeto de la ideología (en inglés: The Sublime Object of Ideology) es un libro publicado en 1989 por el filósofo y teórico cultural esloveno Slavoj Žižek. El trabajo es ampliamente considerado su obra maestra.[1] Žižek tematiza la noción kantiana de lo sublime para comparar la ideología con la experiencia de algo que es absolutamente vasto y poderoso más allá de toda percepción e inteligibilidad objetiva. Žižek proporciona un análisis de "¿Cómo inventó Marx el síntoma?", en el que compara las formas en que la noción de síntoma atraviesa el trabajo de Karl Marx y Sigmund Freud. Žižek se opone a cualquier lectura simplista de los dos pensadores, a quienes se les muestra haber descubierto el "núcleo" del significado oculto dentro de las "formas" aparentemente desconectadas de las mercancías (Marx) y los sueños (Freud). El núcleo del contenido de una mercancía es el trabajo y su significado latente es el sueño. Žižek piensa que es más importante preguntar por qué el contenido latente toma una forma particular. Por lo tanto, Žižek argumenta que, según Freud y Marx, el trabajo onírico y la forma de la mercancía requieren análisis. Žižek cree que El sublime objeto de la ideología es uno de sus mejores libros,[2] mientras que el psicólogo Ian Parker escribe en la Encyclopædia Britannica que es "ampliamente considerado su obra maestra".[1] Anthony Elliott escribe que el trabajo es "una reconstrucción provocativa de la teoría crítica de Marx a Althusser, reinterpretada a través del marco del psicoanálisis lacaniano".[3] Žizek, Slavoj (2001). El sublime objeto de la ideología. Siglo XXI. ISBN 9789682317934. Consultado el 8 de agosto de 2019. Zizek, Slavoj (11 de enero de 2010). El sublime objeto de la ideología. Siglo XXI de España Editores, S.A. ISBN 9788432314261. Consultado el 8 de agosto de 2019. «The Sublime Object of Ideology - Buscar con Google». www.google.com. Consultado el 8 de agosto de 2019. Žižek, Slavoj (2008). The Sublime Object of Ideology (en inglés). Verso. ISBN 9781844673001. Consultado el 8 de agosto de 2019. ŽIZEK, SLAVOJ (2003). SUBLIME OBJETO DE LA IDEOLOGÍA. Argentina: Siglo veintiuno editores. ISBN 987-1105-37-1. Sanabria, Arias; Arturo, Carlos (2015-12). «El sublime objeto de la ideología». Universitas Philosophica 32 (65): 307-311. ISSN 0120-5323. Consultado el 8 de agosto de 2019. (enlace roto disponible en Internet Archive; véase el historial, la primera versión y la última). Sanabria, Carlos Arturo Arias (3 de diciembre de 2015). «Žižek, Slavoj. (2003). El sublime objeto de la ideología. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. ISBN 978-1105-37-1 Número de páginas: 304.» Universitas Philosophica (en inglés) 32 (65): 307-311. ISSN 2346-2426. doi:10.11144/javeriana.uph32-65.rzoi. Consultado el 8 de agosto de 2019. 1 a b Ian Parker (psychologist). «The Sublime Object of Ideology». Encyclopædia Britannica Online. Encyclopædia Britannica, Inc. Consultado el 25 de mayo de 2015. 1 aussiesta (25 de noviembre de 2016), Slavoj Žizek Picks His Best Three Books, consultado el 27 de mayo de 2018. 1 Elliott, Anthony (2002). Psychoanalytic Theory: An Introduction. Palgrave. p. 117. ISBN 0-333-91912-2. Esta obra contiene una traducción derivada de «The Sublime Object of Ideology» de Wikipedia en inglés, publicada por sus editores bajo la Licencia de documentación libre de GNU y la Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional. Datos: Q7767145 Obtenido de «