Continue

Las etiquetas no solo proporcionan información crucial sobre el contenido y uso de los productos, sino que también son un reflejo de la responsabilidad y compromiso del fabricante con la calidad y la legalidad. Este artículo explora en detalle qué datos debe llevar la etiqueta de un producto, cumpliendo con normativas y garantizando la seguridad del consumidor. Qué datos debe llevar la etiqueta de un producto El etiquetado de productos es un requisito fundamental para informar y proteger al consumidor. Las etiquetas deben incluir una serie de datos esenciales que varían según el tipo de producto, pero en general, algunas informaciones son universales. Importancia del etiquetado de productos El etiquetado de productos cumple varias funciones críticas. Primero, proporciona al consumidor la información necesaria para tomar decisiones de compra informadas. Segundo, asegura que los productos cumplen con las normativas legales, evitando sanciones y retiradas del mercado. Finalmente, fomenta la transparencia y la confianza entre consumidores y fabricantes. ¿Sabes qué datos debe llevar la etiqueta de un producto? Asegúrate de cumplir con las normativas y ganar la confianza de tus clientes.Descubre cómo un etiquetado adecuado puede hacer que tu producto destaque en el mercado. ¡Infórmate ahora! Normativas y regulaciones del etiquetado Las normativas sobre etiquetado de productos varían de un país a otro, pero generalmente están diseñadas para proteger la salud y seguridad del consumidor. En muchos lugares, estas normativas son supervisadas por agencias gubernamentales que establecen estándares sobre qué información debe incluirse y cómo debe presentarse. Información esencial en las etiquetas de productos Nombre del producto El nombre del producto debe ser claro y conciso, indicando exactamente qué es el producto. Esto ayuda a evitar confusiones y asegura que el consumidor sepa exactamente qué está comprando. Marca y logotipo La marca y el logotipo del fabricante son fundamentales para la identificación del producto y la fidelidad del cliente. Estos elementos también ayudan a distinguir el producto de otros en el mercado. Lista de ingredientes En productos alimenticios, cosméticos y farmacéuticos, la lista de ingredientes es crucial. Esta debe estar ordenada de mayor a menor según la cantidad utilizada en el producto, proporcionando transparencia y ayudando a los consumidores con alergias o intolerancias. Información nutricional Para los alimentos, la información nutricional es esencial. Debe incluir datos como calorías, proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales. Esto permite a los consumidores tomar decisiones saludables basadas en sus necesidades dietéticas. Peso neto o contenido El peso neto o el contenido del producto deben estar claramente indicados en la etiqueta. Esto asegura que el consumidor sepa exactamente cuánto está comprando, evitando engaños y estableciendo una base para la comparación de precios. Instrucciones de uso Las instrucciones de uso son esenciales para productos que requieren preparación o aplicación específica. Esto incluye desde alimentos hasta productos cosméticos y farmacéuticos, asegurando que se utilicen correctamente y de manera segura. Fecha de caducidad o vencimiento La fecha de caducidad es crítica para productos perecederos. Esta informa al consumidor sobre el período durante el cual el producto se puede utilizar de manera segura y efectiva, evitando riesgos para la salud. Lote de producción El lote de producción es un identificador único que permite rastrear el producto desde su fabricación hasta su venta. Esto es crucial para gestionar retiradas de productos defectuosos y asegurar la trazabilidad. Advertencias y precauciones Las advertencias y precauciones son vitales para informar sobre posibles riesgos asociados con el uso del producto. Esto puede incluir alergias, reacciones adversas o peligros si el producto no se usa correctamente. Información del fabricante El nombre, dirección y datos de contacto del fabricante deben estar claramente indicados en la etiqueta. Esto permite a los consumidores y reguladores ponerse en contacto en caso de problemas o preguntas sobre el producto. País de origen Indicar el país de origen es importante para muchos consumidores que prefieren productos de ciertos países debido a su calidad o por razones éticas y ambientales. Certificaciones y sellos de calidad Certificaciones y sellos de calidad, como ISO, USDA Organic, o Fair Trade, proporcionan una garantía adicional sobre la calidad y seguridad del producto. Estos sellos ayudan a construir confianza entre los consumidores y pueden ser un factor decisivo en la elección de compra. Información adicional según el tipo de producto El tipo de producto determina qué información adicional debe incluirse en la etiqueta. A continuación, se exploran algunos ejemplos específicos. Etiquetado de alimentos En el caso de los alimentos, además de la lista de ingredientes y la información nutricional, es importante incluir información sobre posibles alérgenos, modos de conservación y recomendaciones de preparación. Etiquetado de productos cosméticos Para los cosméticos, las etiquetas deben detallar ingredientes activos, modos de aplicación, y advertencias sobre el uso en áreas sensibles o en combinación con otros productos. Etiquetado de productos farmacéuticos Los productos farmacéuticos requieren etiquetas extremadamente detalladas que incluyan dosificación, indicaciones, contraindicaciones, efectos secundarios, y advertencias específicas sobre su uso. Etiquetado de productos electrónicos Los productos electrónicos deben incluir información sobre el voltaje, las instrucciones de instalación, los cuidados de mantenimiento, y las garantías. Tendencias actuales en el etiquetado de productos Las tendencias en el etiquetado de productos están evolucionando rápidamente, impulsadas por la tecnología y las demandas del consumidor por mayor transparencia y sostenibilidad. Uso de códigos QR y tecnología NFC El uso de códigos QR y tecnología NFC en las etiquetas permite a los consumidores acceder a información detallada y actualizada sobre el producto a través de sus smartphones, mejorando la interacción y la transparencia. Etiquetado ecológico y sostenible Cada vez más, los consumidores buscan productos con etiquetas que reflejen prácticas sostenibles y ecológicas. Esto incluye información sobre materiales reciclables, huella de carbono y prácticas de comercio justo. Diseño y legibilidad de las etiquetas Un diseño claro y legible es esencial para asegurar que toda la información en la etiqueta sea fácilmente comprensible. Esto incluye el uso de tipografías grandes, colores contrastantes y una disposición lógica de los elementos. Cómo cumplir con las regulaciones de etiquetado Cumplir con las regulaciones de etiquetado puede ser un desafío, pero es esencial para evitar sanciones y asegurar la confianza del consumidor. Los fabricantes deben mantenerse al día con las normativas locales e internacionales y adaptar sus etiquetas en consecuencia. El Poder del Etiquetado: Seguridad y Confianza para el Consumidor y Oportunidades para los Fabricantes El etiquetado de productos es una herramienta vital para la seguridad, la transparencia y la confianza del consumidor. Cumplir con las normativas y proporcionar información clara y precisa sobre qué datos debe llevar la etiqueta de un producto no solo es una obligación legal, sino también una oportunidad para los fabricantes de destacar en el mercado y construir una relación sólida con sus clientes. FAQs La etiqueta de un producto alimenticio debe incluir el nombre del producto, la lista de ingredientes, la información nutricional, el peso neto, la fecha de caducidad, el lote de producción, y advertencias sobre alérgenos. La fecha de caducidad es crucial porque indica el período durante el cual el producto se puede utilizar de manera segura y efectiva, evitando riesgos para la salud del consumidor. Los sellos de calidad, como ISO o Fair Trade, son certificaciones que garantizan que el producto cumple con ciertos estándares de calidad y seguridad, proporcionando una garantía adicional al consumidor. La tecnología, como los códigos QR y la NFC, puede mejorar el etiquetado al permitir a los consumidores acceder a información detallada y actualizada sobre el producto a través de sus dispositivos móviles. La etiqueta de un producto cosmético debe incluir el nombre del producto, la lista de ingredientes, las instrucciones de uso, las advertencias, la información del fabricante y la fecha de caducidad. Los productos comercializados en México deben contar con etiquetas que cumplan con lo establecido por las Normas Oficiales Mexicanas a fin de informar cabalmente al consumidor de su contenido y forma de uso. Las funciones de una etiqueta tienen que ver tanto con la promoción del producto como con la información completa sobre sus características para permitir al usuario saber qué está comprando y tomar una buena decisión Las etiquetas, por tanto, sirven para: Identificar el producto y a su fabricante. Calificar la calidad del producto. Describir el producto y sus usos. Promover el producto con un diseño atractivo. ¿Cómo se clasifican las etiquetas? Los tipos de etiquetas se pueden catalogar de diferentes maneras. En el sentido mencionado anteriormente, por ejemplo, se dice que las etiquetas son persuasivas y/o informativas. Pero también se les puede clasificar como: Obligatorias o no obligatorias, según deban cumplir o no con lo dispuesto por las autoridades para protección de la salud o la economía de los consumidores. Descriptivas, que detallan ingredientes, formas de uso, recomendaciones de conservación, fecha de caducidad, etc. Por lo general, son las que cumplen lo indicado por las Normas Oficiales Mexicanas (NOM). Promocionales, que sirven para atraer la atención del consumidor y promover las virtudes del producto. De marca, como las de la ropa que indican el nombre del fabricante o diseñador. De grado, que clasifican al producto por su calidad. ¿Qué información deben incluir? Según la NOM-050-SCFI-2004, una etiqueta debe incluir información comercial básica que permita a los consumidores saber cuál es el contenido, qué ingredientes tiene, cómo debe usarse y conservarse, quién es el fabricante, cuál es la procedencia, cuál es la fecha de caducidad y, en su caso, las advertencias de cualquier riesgo por su manejo o consumo. A toda esta información, que debe estar en español en la etiqueta de productos de procedencia extranjera cuyo empaque esté en otro idioma, se debe añadir el Código de Barras que permita tanto el óptimo manejo del producto a lo largo de la cadena de suministro como el rápido y correcto cobro en cajas a los consumidores. En esta infografía puedes consultar los elementos que según la NOM deben incluir todas las etiquetas de productos de origen nacional o internacional: Para concluir, debemos enfatizar que la etiqueta, si no forma parte del diseño del empaque, debe ser de buena calidad para que no se desprenda ni se borre antes de llegar al consumidor final, dado que su función principal es permitir a los usuarios tomar decisiones de compra informadas. Cuando diseñes las etiquetas de tus productos, consulta la información que obligatoriamente deben contener para cumplir con la NOM y con los requisitos para su comercialización, además de buscar aprovecharlas para atraer la atención de los consumidores y promover las ventas. Suscríbete y recibe las últimas tendencias de la industria Los productos necesitan una carta de presentación y el elemento que cubre con esta función son las etiquetas, ya que cumplen la función de dar a conocer información importante del producto, la marca, e incluso cumplir con ciertas regulaciones en su contenido. El día de hoy descubriremos qué es una etiqueta y su importancia en los productos. ¿Qué es una etiqueta? Una etiqueta es un elemento gráfico o impreso que se adhiere a un objeto, envase o producto, con el propósito de proporcionar información, identificación o instrucciones relevantes sobre el mismo. Este componente desempeña un papel crucial en la comunicación con los consumidores, ya que sirve para cumplir con las legislaciones requeridas de cada industria, además de que puede contener detalles como el nombre del producto, ingredientes, instrucciones de uso, códigos de barras y logotipos de la marca. Este artículo también podría interesarte: ¿Qué debo considerar al encargar mis etiquetas adhesivas personalizadas? ¿Cuáles son las funciones de una etiqueta de marca? Las etiquetas de marca no solo cumplen una función informativa, sino que también contribuyen a la presentación estética del producto y a la construcción de la identidad. Su versatilidad las hace fundamentales en una amplia variedad de sectores, desde la industria alimentaria, hasta la farmacéutica y más allá. Es importante conocer qué es una etiqueta y las diversas funciones esenciales que cumplen en distintos contextos, brindando información y valor tanto a consumidores como a fabricantes. Aquí te compartimos algunas de las funciones clave de una etiqueta de marca: Identificación del producto Las etiquetas proporcionan información identificativa, incluyendo el nombre del producto y la marca, permitiendo a los consumidores reconocer y distinguir un artículo específico. Información nutricional Es común que las etiquetas en productos alimenticios ofrezcan detalles sobre los ingredientes, contenido nutricional, alérgenos y fechas de vencimiento, proporcionando información crucial para decisiones de compra informadas. Instrucciones de uso En muchos casos, las etiquetas de marca contienen instrucciones detalladas sobre cómo usar o aplicar un producto, especialmente en artículos farmacéuticos, cosméticos y dispositivos. Códigos de barras Los códigos de barras en las etiquetas facilitan el seguimiento del inventario y la gestión eficiente de productos en la cadena de suministro. Promoción y marketing Las etiquetas sirven como herramienta de marketing al destacar características especiales, promociones, certificaciones (como orgánico o sin gluten) y otros mensajes persuasivos para atraer a los consumidores. Advertencias y precauciones Para productos que pueden presentar riesgos o requieren precauciones especiales, una etiqueta de marca a menudo contiene advertencias importantes para la seguridad del consumidor. Estética y diferenciación La presentación visual y el diseño de la etiqueta de marca contribuye a la estética del producto y ayudan a diferenciarlo en el mercado, fortaleciendo la identidad del producto. Seguimiento y trazabilidad En la industria, las etiquetas permiten el seguimiento y la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro, facilitando la gestión logística y la localización de lotes específicos. Certificaciones, sellos de calidad y cumplimiento de leyes Las etiquetas a menudo incluyen información sobre certificaciones, sellos de calidad y estándares cumplidos, brindando transparencia y confianza a los consumidores. Reciclaje y sostenibilidad: Algunas etiquetas contienen información sobre la capacidad de reciclaje del material o mensajes relacionados con la sostenibilidad, abordando preocupaciones ambientales. Te invitamos a leer: Empaques ecológicos: 3 tips para tus productos sutentables ¿Qué características debe tener una etiqueta de marca? Saber qué es una etiqueta de un producto es esencial para conocer cuáles son las características efectivas que deben incorporarse para lograr su propósito de comunicar y diferenciar el producto en el mercado. Aquí te compartimos algunas características clave que debería tener una etiqueta de marca: Clara identificación La etiqueta de marca debe presentar de manera clara el nombre de la marca para que los consumidores puedan identificar fácilmente el producto. Diseño atractivo Un diseño atractivo y agradable a la vista es crucial. El aspecto visual de la etiqueta debe alinearse con la identidad visual de la marca y atraer la atención del consumidor. Consistencia de marca La etiqueta debe ser coherente con la identidad visual general de la marca, incluyendo colores, tipografía y estilo gráfico. Información relevante Una etiqueta de marca debe proporcionar información relevante sobre el producto, como características clave, beneficios, ingredientes, instrucciones de uso y cualquier otro detalle que sea esencial para el consumidor. Logotipo destacado El logotipo de la marca debe ser prominente y fácilmente reconocible. Es el elemento visual central que conecta el producto con la identidad de la marca. Materiales de calidad La elección de materiales de alta calidad para la etiqueta contribuye a la percepción de calidad del producto y refleja el compromiso de la marca con la excelencia. Otro artículo relacionado: Etiqueta RFID: ¿Qué significa y qué tipos existen? 5 ejemplos de etiquetas Ahora que conoces qué es una etiqueta de un producto, es momento de que conozcas algunos ejemplos y cómo se clasifican los tipos de etiquetas. ¡Toma nota! 1. Etiquetas de informativas Es perfecta para dar a conocer información completa y de utilidad en una gran variedad de productos. Además, cumple con la legislación y regulaciones vigentes. 2. Etiquetas de marca Su uso es solamente dentro de la industria textil y su principal objetivo es resaltar y dar a conocer la marca, por medio del logo. Etiquetas obligatorias y no obligatorias Las obligatorias cumplen con la información y normativas impuestas por la regulación de cada país, las etiquetas no obligatorias, brindan información necesaria del producto, brindada por el fabricante. Etiquetas promocionales Su propósito principal es captar la atención del cliente, tiene una estrecha relación con el marketing de la empresa, se caracterizan por contener el logo de la marca, frases de promoción y un gran esfuerzo de diseño. Etiquetas de grado Esta etiqueta es especial para la clasificación de la calidad de los productos, se distinguen por contener números, letras o palabras, es más común verlas utilizadas en productos alimenticios. Ahora que ya conoces qué es una etiqueta de un producto, su importancia, usos, tipos y características, seguro te has percatado de que tu producto necesita una etiqueta de marca distinguida con la mejor calidad. En Elipower contamos con una gran variedad de etiquetas especializadas, ideales para cada tipo de necesidad y producto. ¡Contáctanos y permítenos asesorarte para que obtengas la etiqueta perfecta! Las etiquetas de productos son más que simples adhesivos en el packaging: son el primer punto de contacto entre la marca y el consumidor.Estos elementos, claves dentro de los servicios de labeling y etiquetado, cumplen la función de informar y transmitir los valores y la identidad de cada producto.En este artículo, profundizaremos en el concepto de etiqueta de producto, qué datos debe incluir, los tipos de etiquetado disponibles según cada sector y los requisitos legales que rigen su uso. Además, exploraremos cómo un buen etiquetado puede potenciar la imagen de tu marca y contribuir a tu éxito comercial. ¿Qué es una etiqueta de producto?Una etiqueta de un producto es un componente gráfico y textual que se adhiere al embalaje para informar al consumidor sobre las características, composición y usos de ese artículo.En otras palabras, el etiquetado de productos o labeling, es el proceso de plasmar de manera clara y precisa toda la información relevante que permita al usuario tomar decisiones informadas, garantizando así la transparencia y seguridad en su compra. ¿Para qué se etiquetan los productos?El etiquetado cumple una serie de funciones que benefician tanto al fabricante como al consumidor. Entre las principales razones para etiquetar productos correctamente se encuentran:Identificación y diferenciación: Ayuda a reconocer la marca y distinguir el producto.Instrucciones de uso: Garantiza que el producto se utilice de manera correcta y segura.Advertencias y precauciones: En productos que pueden presentar riesgos, como las etiquetas en productos de limpieza, se incluyen alertas que aseguran un uso responsable.Transparencia en el precio: La etiqueta de precio informa sobre el coste, facilitando la comparación y fomentando la confianza del consumidor. Tipos de etiquetadoEl mundo del etiquetado es amplio. Por esta razón, existen diferentes tipos de etiquetado que se adaptan a las necesidades de cada producto. Entre los más reconocidos encontramos: Etiqueta de marcaLa etiqueta de marca refleja la identidad visual del producto. A través de elementos gráficos como el logo, el nombre y, en ocasiones, el eslogan, esta etiqueta refuerza el reconocimiento de la marca en el mercado. Etiqueta nutricionalEspecialmente importante en el sector alimentario, la etiqueta nutricional informa al consumidor sobre el contenido de nutrientes del producto, ayudando a quienes buscan opciones más saludables a tomar decisiones informadas. Etiqueta de precioLa etiqueta de precio además de indicar muestra el coste del producto en ocasiones incluye detalles sobre descuentos y promociones, actuando como un incentivo visual que facilita la decisión de compra. Etiqueta de instrucciones de uso o consumoEste tipo de etiqueta proporciona pautas sobre cómo utilizar o consumir el producto correctamente, reduciendo el riesgo de mal uso y aumentando la satisfacción del cliente. Etiqueta de advertenciaDiseñada para resaltar precauciones, la etiqueta de advertencia es imprescindible en productos que pueden ser peligrosos. En productos químicos o medicamentos, por ejemplo, esta etiqueta advierte sobre posibles riesgos, como el reconocido: “mantener fuera del alcance de los niños”. Etiqueta de composición o ingredientesLa etiqueta de composición detalla los ingredientes de los que está hecho el producto, permitiendo a los consumidores identificar posibles alérgenos o ingredientes que prefieran evitar. Etiqueta de fecha de caducidadLa etiqueta de fecha de caducidad indica hasta cuándo se mantiene en óptimas condiciones, siendo especialmente relevante en productos perecederos y farmacéuticos. ¿Qué información debe llevar una etiqueta de productos?Independientemente del producto, es imprescindible que una etiqueta incluya los siguientes datos:Nombre del producto.Marca o fabricante.Composición o ingredientes.Instrucciones de uso.Fecha de caducidad o vencimiento.Información de contacto del fabricante o distribuidor.Advertencias de seguridad.Precio.Certificaciones relevantes (por ejemplo, orgánico, sin gluten). Requisitos legales del labeling según la industriaCada sector cuenta con sus normativas para regular el etiquetado de productos. Entre los casos más comunes:Industria alimentaria: La normativa exige incluir la etiqueta nutricional: lista de ingredientes, fecha de caducidad, origen del producto y certificaciones.Industria cosmética: Se requiere detallar la lista de ingredientes, advertencias, fecha de caducidad (o vida útil) y recomendaciones de uso.Industria farmacéutica: Es obligatorio proporcionar información sobre dosis, efectos secundarios, condiciones de almacenamiento y advertencias.Industria textil: Las etiquetas deben incluir la composición de las fibras, instrucciones de lavado, tallas y advertencias.Industria de productos químicos y limpieza: Es imprescindible que la etiqueta productos de limpieza contenga los ingredientes, precauciones de uso, instrucciones de manejo y primeros auxilios. Características esenciales en las etiquetas de productosEn este punto, para que una etiqueta cumpla su función y se asegure su efectividad, debe ser diseñada con los siguientes criterios:Claridad y legibilidad: La información debe presentarse de forma sencilla y comprensible.Visibilidad: Es recomendable que el diseño capte la atención del consumidor y se destaquen los datos más relevantes.Precisión: Todos los datos deben ser exactos y verificables.Cumplimiento normativo: La etiqueta debe ajustarse a la legislación vigente en cada sector.Importancia del etiquetado de productosComo hemos podido observar un buen etiquetado de productos contribuye en la confianza y fidelidad de los consumidores. Permite una comunicación transparente sobre las características y beneficios del producto, y también diferencia a tu marca en el mercado.Al integrar un etiquetado preciso y atractivo en tus productos, potencias la imagen de tu marca y facilitas la toma de decisiones a los consumidores. Esta es una de las razones por las que contar con expertos en servicios de labeling y etiquetado hace a cualquier empresa destacarse en su sector. En la línea de negocio de servicios industriales de ILUNION Facility Services somos expertos en colocar las etiquetas en productos o envases, ya sea de forma manual o mediante sistemas de etiquetado automatizados. Gestionamos anualmente más de 5 millones de etiquetas para fabricantes de diferentes sectores como son la cosmética, alimentación y parafarmacia. Si necesitas más información sobre cómo optimizar el etiquetado de tus productos o tienes cualquier duda, no dudes en contactar con ILUNION. Todos los productos que consumimos deben estar correctamente etiquetados. Dichas etiquetas, recopilan toda la información que se necesita para que el producto complete su recorrido a lo largo de la cadena de suministro. En este artículo te vamos a contar qué debe contener la etiqueta de un producto, además de hablar de sus funciones y características más importantes. La etiqueta de un producto es una de las partes que lo forman más importantes. Incluye toda la información referente su identificación, descripción y diferenciación, y nos ayuda a cumplir con la legislación que esté vigente en el sector de actividad en el que operemos. El principal objetivo de una etiqueta es, entonces, aportar información útil sobre el producto al consumidor final. Una de las exigencias legislativas acerca que debe contener la etiqueta de un producto radica en la obligatoriedad de que todos lleven su etiqueta informativa correspondiente, donde queden recogidos los datos más importantes. Pero en muchas ocasiones, los fabricantes van mucho más allá, e incluyen información importante para su consumo y utilización, que es sin duda muy útil para el consumidor. ¿Por qué resulta de vital importancia el etiquetado de los productos? ¿Qué debe contener la etiqueta de un producto? Te lo contamos a continuación. Estas son algunas de las características más importantes que debe contener la etiqueta de un producto. La información de la etiqueta no debe ser confusa, debe presentarse de forma clara y visual para ser comprendida por todos los consumidores. La normativa que regula cada sector debe aparecer en la etiqueta (siempre que exista una normativa), y debe presentarse en el formato exigido por la ley. Las etiquetas deben estar hechas de un material resistente y que no se despegue fácilmente del producto, para que llegue intacta hasta el consumidor final. Las etiquetas deben adaptarse al envase y al diseño del producto, independientemente de cómo sea este. Si se produce un cambio en el envase, pero el producto sigue siendo el mismo, la etiqueta debe permanecer igual. No es obligatorio, pero, una etiqueta puede contener información útil para el consumidor que incluya consejos de uso y explicaciones del modo de empleo. Como ya hemos comentado anteriormente, la importancia de una etiqueta de producto es indiscutible. Es necesario recopilar toda la información más importante que nos aporte datos de su fabricación, composición y modo de empleo. ¿Cuáles son las funciones que realizan las etiquetas de los productos? Las etiquetas describen el producto y nos informan del mismo. Nos ayudan a identificar el artículo con un producto o marca concretos. Permiten clasificar un producto. Ayudan también en la labor de promoción y venta, ya que hay diseños de etiquetas atractivos que mejoran su apariencia. Tienen la obligatoriedad de cumplir con las regulaciones estipuladas en cada sector, de modo que recopilen toda la información que solicita la legislación. La información que debe contener la etiqueta de un producto es relativa al tipo de producto del que hablamos. A continuación, vamos a detallar algunos de los tipos de productos más comunes, así como la información que incluyen sus etiquetas. Los productos de alimentación están regulados por normativas que garantizan su salud e higiene. Por este motivo, esta es la información obligatoria que debe contener la etiqueta de un producto: Denominación legal del alimento Fecha de duración y de caducidad Volumen de alcohol (si es una bebida con más de un 1,2%) Modo de empleo Información nutricional Alérgenos Ingredientes (excepto los alimentos que están compuestos por un solo ingrediente) Lugar de procedencia Condiciones de conservación y de empleo El etiquetado de los productos farmacéuticos nos permite conocer la trazabilidad completa de cada medicamento. Su código Datamatrix nos indica en qué laboratorio se ha elaborado, su fecha de caducidad, el número de lote, los distribuidores e intermediaros que han participado en la cadena y el punto de venta. El etiquetado de productos químicos está marcado por el Reglamento CLP, que marca los estándares de clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas. Sus etiquetas deben de contener la siguiente información: Datos de contacto de su proveedor Cantidad de la sustancia o de la mezcla Identificador del producto, que ha de coincidir con el que figura en la Ficha de Datos de Seguridad. Pictogramas de peligro bicolores (rojo y negro) Palabras de advertencia Consejos de prudencia Información suplementaria acerca de sus propiedades, efectos en la salud o sobre sus reglas particulares de envasado La clasificación que se realiza con los tipos de etiquetas de productos no es cerrada. A continuación, describimos algunos de los tipos más comunes: Se trata del tipo de información más completo que debe contener la etiqueta de un producto. Nos aporta toda la información necesaria para que la etiqueta resulte un instrumento útil y cumpla con la legislación vigente. Se emplean de forma mayoritaria en la industria textil y su función es destacar la marca a la que pertenecen. Este tipo de etiquetas proceden del marketing y se emplean para llamar la atención de los consumidores. Se trata de un tipo especial de etiquetas que nos ayudan a realizar una clasificación de la calidad de los productos que acompañan. La información que presentan puede estar formada por números, palabras o letras, y suelen encontrarse en los productos de alimentación. Las etiquetas obligatorias tienen como objetivo cumplir con la legislación vigente, y las etiquetas no obligatorias nos aportan información útil, pero dependen de su fabricante. Esperamos que este artículo acerca de toda la información que debe contener la etiqueta de un producto te haya servido de gran utilidad. ¿Sabes cómo puede ayudarte un software de etiquetado digital en la creación y control de las etiquetas de tus productos? Descubre nuestra solución NiceLabel.